

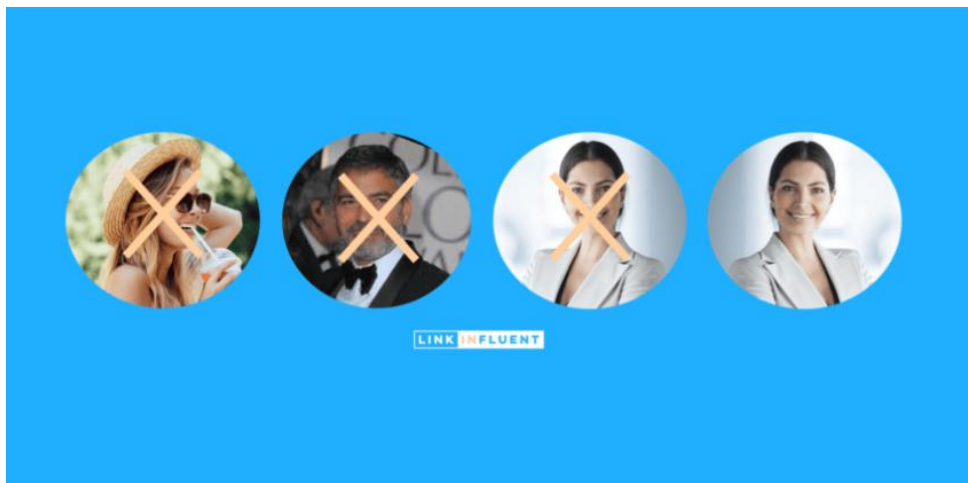


Guía para Actualización Perfil LINKEDIN

GUÍA PARA ACTUALIZACIÓN PERFIL LINKEDIN

1. Foto de Perfil Profesional

- **Primera impresión cuenta:** Asegúrate de tener una foto de perfil clara y profesional. Elige un fondo sencillo, vístete de manera profesional y sonríe.
- **Evita fotos informales:** No uses fotos de vacaciones, fiestas o selfies. Es importante que tu imagen refleje seriedad y profesionalismo.



Ejemplo de foto perfil

2. Título Atractivo y Claro

- **Hazlo específico:** En lugar de solo "Gerente de Marketing", puedes escribir algo como "Gerente de Marketing Digital con experiencia en estrategias de SEO y redes sociales".
- **Usa palabras clave:** Incorpora términos que los reclutadores puedan buscar. Piensa en las habilidades y herramientas que dominas y en los resultados que has obtenido.

3. Resumen Impactante

- **Cuéntales quién eres:** El resumen es tu oportunidad de destacar tu carrera. Comienza con una breve introducción de quién eres, tu trayectoria y tus logros más importantes.
- **Sé auténtico:** Habla en primera persona para crear un tono más cercano y genuino.
- **Incorpora logros:** Ejemplos concretos de lo que has logrado, como "Aumenté las ventas en un 30%" o "Gestioné proyectos exitosos en empresas internacionales".

4. Experiencia Profesional

- **Actualiza tus cargos y logros:** No solo pongas los cargos, también describe los resultados que obtuviste en cada puesto. Usa números y hechos siempre que sea posible.
- **Sé conciso pero detallado:** Usa listas con viñetas para destacar tus responsabilidades y logros en cada puesto de trabajo.



Vicente García Rodrigo

Aprende a liderar y gestionar tus proyectos de una manera profesional a través de las metodologías Ágiles

Más

Experiencia



Project Manager Transformación Digital de la Banca por Internet para los Clientes Empresa de España

BBVA

sept 1997 – actualidad · 23 años y 10 meses

Madrid y alrededores, España

► Desde mayo 2014 hasta ahora:

Gestiono proyectos cuyo objetivo es ayudar a los clientes "Empresa" de BBVA a mejorar su relación con el Banco a través de:

1. La mejora de experiencia de usuario de los diferentes servicios que le damos en su Banca por Internet.
2. La digitalización de todos los productos que tiene contratados con el Banco para potenciar el "Do it yourself".

Y lo hacemos utilizando la metodología AGILE como nuevo marco de trabajo. Un modelo de gestión innovador que mejora los tiempos de entrega de los proyectos, minimiza los coste incurridos en su ejecución y garantiza la calidad del producto o servicio desarrollado.

¿Cómo lo hacemos?.

- › Utilizamos técnicas de DESIGN THINKING para entender en profundidad los problemas y necesidades que tiene el cliente y proponer las mejores soluciones para resolverlos.
- › Utilizamos SCRUM para la ejecución de esas soluciones y gestionar nuestros proyectos.



5. Habilidades y Endosos

- **Añade habilidades relevantes:** LinkedIn permite agregar hasta 50 habilidades. Asegúrate de incluir aquellas que sean más demandadas en tu industria.
- **Obtén recomendaciones:** Solicita a colegas y supervisores recomendaciones que validen tus habilidades y logros.

6. Educación y Certificaciones

- **Actualiza tu formación académica:** Incluye tus estudios universitarios, pero también otros cursos, diplomados o certificaciones relevantes para tu carrera.
- **Cursos online:** Si has tomado cursos a través de plataformas como Coursera, Udemy o LinkedIn Learning, agrégalos también.

7. Proyectos y Voluntariado

- **Destaca proyectos importantes:** Incluye proyectos que hayan tenido un impacto significativo en tu carrera o que te hayan dado experiencias valiosas.
- **Involúcrate en voluntariado:** Si has trabajado como voluntario en alguna organización, agrégalo. Además de sumar a tu perfil, muestra tus valores y compromiso social.

8. Personaliza tu URL

- **Hazlo profesional:** LinkedIn permite personalizar tu URL. Asegúrate de incluir tu nombre completo o tu nombre y área profesional para hacerlo más fácil de compartir.

9. Conexiones y Participación

- **Conéctate con colegas y profesionales:** LinkedIn es una red social profesional, así que asegúrate de agregar personas de tu industria.
- **Publica y comparte contenido:** Participa en la conversación. Comparte artículos, comenta en publicaciones de otros y muestra tus conocimientos.

10. Revisión y Mantenimiento Regular

- **Mantén tu perfil actualizado:** Revisa tu perfil regularmente para actualizar información relevante, habilidades y logros.
- **Solicita retroalimentación:** Pide a colegas o amigos que revisen tu perfil y te den su opinión sobre cómo mejorarlo.